

2022 業績挑戰賽與妮一起「宅渡假」

新增競賽辦法公告

親愛的夥伴，您好：

為鼓勵在防疫期間仍堅持不斷開展事業的夥伴，公司決定將新增「三天兩夜宅渡假」獎勵旅行的競賽辦法，以期讓更多夥伴能有機會一同享受令人舒壓歡暢的知性之旅。

一. 競賽及獎勵辦法

1. 活動內容：舒壓旅遊＋業績表揚
2. 參與資格：所有妮芙露國際會員（入會籍限定為美國）
3. 競賽期間：2022 年 1 月～6 月
4. 旅遊費用價值: US\$1,000 /人
5. 獎勵內容：

對象	原獎勵之門檻	獎勵
AGM	整組業績達 130,000	全額招待 + 1 X BI020 (單人)
新科 AGM	2~7 月成為區總之聘階	
AM/AM+	小組業績達 40,000	
對象	新增獎勵之門檻	獎勵
AGM	整組業績達 65,000	全額招待
AM+/AM	小組業績達 20,000	
新科 AM+	6~7 月成為高級區經之聘階	
新科 AM	5~6 月成為區經之聘階	
拱升 AM	1. 5~6 月[拱升]成為區經之聘階 2. 晉升後，需於 6 月業績結算日前，本人組業績達 10,000	

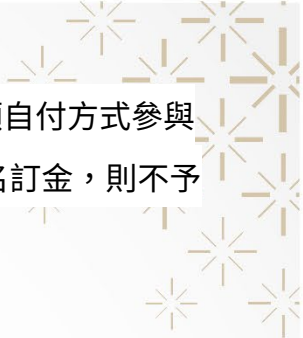
※未達獎勵門檻之區域總經理 (AGM)，於報名期間報名，皆可享優惠價 US\$500 參加「三天兩夜宅渡假」。

二. 活動辦法說明：

1. 以上業績以美元業績計算為準。
2. 新科 AGM 之認定為，2022 年 1 月～6 月期間，當月業績達成 AGM 晉升條件，並於 2022 年 2 月～7 月期間，聘階成功晉升為區總者。
3. 新科 AM+ 之認定為，2022 年 5 月～6 月期間，當月業績達成 AM+ 晉升條件，並於 2022 年 6 月～7 月期間，聘階成功晉升為高區者。
4. 新科 AM 之認定為，2022 年 5 月～6 月期間，當月業績達成 AM 晉升條件，並於 2022 年 5 月 1 日～7 月 1 日期間，聘階成功晉升為區經者。
5. 拱升 AM 之認定為，本人與組織內下線夥伴，整組業績於 2022 年 5 月～6 月期間共同達成 AM 晉升條件，並於 2022 年 5 月 1 日～7 月 1 日期間，聘階成功拱升為區經者。
6. 本業績挑戰賽不適用於「妮芙露國際 2022 年度表揚之業績標準加碼辦法」。
7. 本活動獎勵名額不得轉讓，若不克參加則視同主動棄權，非居住於台灣、美國、香港、中國、馬來西亞及新加坡得獎者除外。
8. 夫妻合併方達到業績標準者，獎勵名額僅提供一位。
9. 夫妻若皆為區總階級，達標者個人整組業績若達業績標準雙倍，則招待夫妻二位。
10. 旅遊日期及內容可能因疫情變化而有調整，或改以其他獎勵方式替代。
11. 宅渡假之詳細招待內容，將另行公告；公司保有更改活動內容之權利。
12. 活動報名總人數須最少達 30 人，若人數未達標公司保有取消此活動之權利，並將另行公告獎勵方式。
13. 全額招待系指到達目的地後的旅遊消費，並不包括到達目的地前之交通費用。
14. 出發時間、住宿房間分配、餐飲及行程皆由公司安排。妮芙露公司保有更改內容之權利。
15. 住宿房間采二人一室。

三. 報名辦法：

1. 本活動之報名時間為 2022 年 5 月 4 日～31 日止。
2. 為保障每位夥伴參與活動之權益，「三天兩夜宅渡假」採報名登記制，未向公司提交報名表之夥伴，則視同主動棄權。
3. 本活動報名限由區域總經理（AGM）代為統一報名，向美國妮芙露公司辦理報名時，請同時提交信用卡資料，繳交報名訂金 US\$500。
4. 參加者完成報名與繳費後，如因個人因素而無法參加，其已預繳之訂金將不予退款。
5. 報名成功且達成業績競賽標準者，公司將對於所預收之報名訂金進行退款，以履行本活動之獎勵承諾。

- 
6. 報名成功但未達成業績競賽標準者將須額外再補繳 US\$500，而以全額自付方式參與本次活動；如未補繳者，視為中途棄權參與本次活動，其已預收之報名訂金，則不予退還。

2022 年 5 月 5 日

