

## 2022 年年度得獎者專屬禮遇

為感謝及祝賀 2022 年年度得獎者堅持努力發展事業的優異表現，公司特為每位得獎者提供專屬的禮遇，盼能讓每一位得獎者都能感受公司對於優秀領導人的誠摯謝忱，共同分享經營成果與尊榮。根據不同得獎項目而提供各項禮遇，內容如下：

### 【NET】

活動 對象	全球分紅	祝賀禮	年度海外 獎勵旅遊	首購資格	得獎者餐會
超級領袖	有	有	有 (商務艙 + 房間升等)	有	有
活動 對象	激勵與獎勵措施	國內付費 培訓課程	專業 培訓課程	商品促銷 活動	新商品資訊
超級領袖	有	本人免費	有	有	有

### 【AGM 年度業績獎】

活動 對象	祝賀禮	年度海外獎勵旅遊	首購資格	得獎者餐會	
連續業績 20 年以上	有	有(房間升等)	有	有	
連續業績 10-19 年	有	有(房間升等)	有	有	
連續業績 5-9 年	有	有	有	有	
銅獎~超級金鑽獎	有	有	有	有	
AGM 業績獎	—	—	—	—	
活動 對象	激勵與獎勵措施	國內付費 培訓課程	專業 培訓課程	商品促銷 活動	新商品 資訊
連續業績 20 年以上	有	本人免費	有	有	有
連續業績 10-19 年	有	本人免費	有	有	有
連續業績 5-9 年	有	本人免費	有	有	有
銅獎~超級金鑽獎	有	本人免費	有	有	有
AGM 業績獎	有	本人免費	有	有	有

另針對 2022 年年度得獎者，公司將按實際業績達標所獲之獎項，頒發相對應金額的商品抵用券；因扣除加碼業績後之實際業績，若未達最低獎項標準者，則另按實際業績未達年度獎項標準，頒發相對應金額的商品抵用券。

一、按實際業績達標所獲獎項，頒發相對應金額的商品抵用券，如下表所示：

獎項	商品抵用券 (US\$)	獎項	商品抵用券 (US\$)
AM 嘉勉獎	400	連續十一年業績獎	2,350
AM 業績獎	510	連續十二年業績獎	2,490
AGM 業績 - 優等獎	550	連續十三年業績獎	2,640
AGM 業績 - 優勝獎	600	連續十四年業績獎	2,790
AGM 業績 - 特優獎	650	連續十五年業績獎	4,400
銅獎	700	連續十六年業績獎	4,550
銀獎	730	連續十七年業績獎	4,700
金獎	1,100	連續十八年業績獎	4,840
雙金獎	1,460	連續十九年業績獎	4,990
白金獎	1,830	連續二十年業績獎	7,330
超級白金獎	2,560	連續二十一年業績獎	7,700
金鑽獎	3,300	連續二十二年業績獎	8,060
超級金鑽獎	4,400	連續二十三年業績獎	8,430
<b>連續業績獎</b>		連續二十四年業績獎	8,800
連續五年業績獎	730	連續二十五年業績獎	9,160
連續六年業績獎	880	連續二十六年業績獎	9,530
連續七年業績獎	1,020	連續二十七年業績獎	10,270
連續八年業績獎	1,170	連續二十八年業績獎	11,000
連續九年業績獎	1,320	連續二十九年業績獎	11,730
連續十年業績獎	2,200	連續三十年業績獎	14,670

二、針對扣除加碼業績後之實際業績，若未達年度獎項標準者，其商品抵用券之金額，如下表所示：

獎項	商品抵用券 (US\$)
AM 整組、小組業績	200
AGM 個人整組業績	270
AGM 銅獎以上	370

**注意事項：**

1. 專屬禮遇方案與商品抵用券額度將依公司業績狀況調整。
2. 「實際業績」係指 “不含業績加碼” 之真實業績。
3. 專屬禮遇方案僅供得獎者本人適用，恕無法轉讓或折抵現金。
4. 以上業績計算期間為 2022 年 1 月 1 日起至 2022 年 12 月 30 日業績結算時間止。
5. 年度獎勵旅遊活動詳情，請見公司官網之年度妮芙露海外獎勵旅遊公告。
6. 年度獎勵旅遊如因不可抗力或不可歸責之事由，致無法依預定計畫履行獎勵旅遊行程時，妮芙露國際公司保有對年度獎勵旅遊之各項內容進行修改、變更，或改以其他獎勵方式替代之權利。
7. 妮芙露國際公司保有對於本「2022 年年度得獎獎專屬禮遇」各項內容進行修改、變更、改以其他獎勵方式及解釋之權利。
8. 2022 年年度得獎者自 2023 年 1 月起方適用上述之禮遇內容。

2022 年 12 月 7 日