

TRI-ANNUAL 2025

GROWTH CHALLENGE
業績躍進 三季 度挑戰 January - April 1月-4月

AGM Achievers 達競賽標準之區域總經理



MAY LIN AGM
林陳梅祚 區域總經理



HELEN HUANG AGM
黃惠儀 區域總經理



ELLEN LU AGM
呂虹 區域總經理



KAREN CHENG AGM
鄭凱云 區域總經理



ANGELA TSAI AGM
方運珠 區域總經理

AM/AM+ Achievers 達競賽標準之區域經理 / 高級區域經理



SUKI ZUO AM+
高級區域經理



REBECCA ZHENG AM+
高級區域經理



JENNIFER ZHANG AM
張文昉 區域經理



PEI LI AM+
李沛 高級區域經理



AI PING LIU AM
劉愛平 區域經理



EMILY WANG AM
區域經理



KAREN WANG AM
王丹茹 區域經理



SIHHUAN HO AM
何思寰 區域經理

Tri-Annual Growth Challenge 2025 Qualifying Criteria (January 2025 - April 2025)
2025年「三季度」業績躍進挑戰業績標準 (2025年1月 - 4月)

AGM Achieved sales volume of 1,050,000 and above | 業績達1,050,000以上

AM/AM+ Achieved sales volume of 650,000 and above | 業績達650,000以上

The abovementioned sales volume refers to the Organization Volume (AGM) and the Group Volume (AM/AM+) inclusive of International total volume, based on Taiwan sales volume accumulated within the stipulated period.
上述業績為指定期間之挑戰標準，以國際加算後之AGM整組業績及AM/AM+小組業績計算，且皆以台幣業績為準。